

99 procent av veterinärerna läser Svensk Veterinärtidning

TEXT: JOHAN BECK-FRIIS

Veterinärtidningen brukar göra en läsvärdesundersökning vart femte år, och i år var det dags igen. Cirka 250 veterinärer som får tidningen intervjuades i mars av opinionsinstitutet SKOP. Resultaten visade bland annat att en stor majoritet (79 procent) tycker att tidningen fyller sin funktion bra som veterinärmedicinskt informationsorgan. Bara en procent uppgav att de inte läser tidningen alls.

Marknadsundersökningsföretaget SKOP har på uppdrag av Svensk Veterinärtidning intervjuat cirka 250 veterinärer som får tidningen. Intervjuerna gjordes mellan den 10 och 21 mars 2011.

Resultaten redovisas här, där jämförelser också görs med tidigare undersökningar som SKOP genomförde 2001 och 2006.

Ett slumpmässigt urval gjordes ur tidningens utskicksregister. Undersökningen genomfördes som en telefonundersökning från SKOPs intervjucentral i Stockholm. I urvalet ingick 356 mottagare av tidningen vars telefonnummer kunde identifieras men av dessa var elva personer bortresta under en längre period eller sjuka. Det gav ett nettourval om 345 personer. Totalt kunde 251 personer intervjuas, vilket ger en svarsfrekvens om 73 procent. Bortfallet bestod av 20 personer som inte ville medverka i undersökningen och 74 personer som inte gick att kontakta under datainsamlingsperioden.



BESKRIVNING AV INTERVJUPERSONERNA

En stor majoritet av intervjupersonerna (67 procent) var kvinnor. Fyra av tio (39 procent) av intervjupersonerna var 40 år eller yngre. Ungefär lika många (40 procent) var mellan 41 och 65 år och två av tio (22 procent) var 66 år eller äldre.

En stor majoritet (64 procent) var anställda medan en sjättedel (18 procent) arbetade som egna företagare. Därefter följde pensionärer (13 procent) och studenter (3 procent). Ett fåtal (2 procent) har svarat annat.

LÄSNING AV TIDNINGEN

SKOP frågade inledningsvis: "Ungefär hur många minuter brukar Du normalt läsa ett nummer av Svensk Veterinärtidning?" En stor majoritet (66 procent) svarade att de läser tidningen mer än 20 minuter (Figur 1). Jämfört med 2006 är det en liten minskning med fyra procent-

enheter. En av fyra (24 procent) läser i 11 till 20 minuter och nästan lika många (23 procent) läser i 21 till 30 minuter. Drygt en av fem (22 procent) läser tidningen i 31 till 45 minuter och drygt en av tio (13 procent) läser den i 46 minuter till en timme. Några (8 procent) läser tidningen i mer än en timme. Lika många (8 procent) läser tidningen i högst tio minuter och mycket få (1 procent) läser inte Svensk Veterinärtidning alls.

Vällästa annonser

SKOP frågade också om hur mycket läsaren ägnar sig åt annonser: "I varje nummer av Svensk Veterinärtidning finns olika plats-, produkt- och kursannonser. Hur många av dem brukar du läsa?" En stor majoritet (67 procent) brukar läsa minst hälften av annonserna. Några (7 procent) brukar läsa alla annonser och en av fyra (23 procent) av

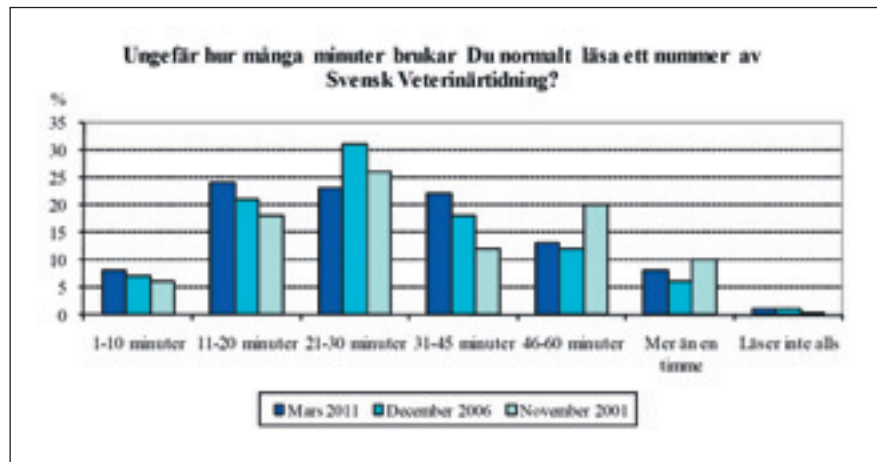
de tillfrågade läser tre fjärdedelar av annonserna. Fyra av tio (37 procent) läser ungefär hälften av annonserna, en av fyra (26 procent) läser en fjärdedel av annonserna och några (7 procent) läser inga annonser alls.

Kvinnor och yngre personer läser annonserna i större utsträckning än män och äldre personer, vilket är samma förhållande som syntes 2006.

På frågan om hur många personer, sig själv inräknad, man tror läser tidningen svarade sju av tio (70 procent) att deras exemplar läses av en person. En fjärdedel (26 procent) svarar att deras exemplar läses av två personer, och ett fåtal (4 procent) tror att deras exemplar läses av tre personer eller fler. Antalet exemplar som läses av två eller fler personer har minskat sedan 2006.

Vetenskapliga artiklar populära

SKOP frågade vidare hur ofta den inter-



FIGUR 1. En stor majoritet svarade att de läser veterinärtidningen i mer än 20 minuter.

vjuade läser tolv olika definierade delar av tidningen.

De flesta (81 procent) svarade att de ofta eller alltid läser vetenskapliga artiklar (Figur 2). En stor majoritet (70 pro-

cent) läser alltid eller oftast ledaren, och lika många (70 procent) läser alltid eller oftast debattartiklar. Därefter följer Vilken är din diagnos (62 procent) samt Kurser och kongresser (61 procent). En ►

Hur hanterar ni toxiska läkemedel på er klinik?

Skyddad hela vägen

PhaSeal är ett unikt slutet system som, vid beredning och administrering av toxiska läkemedel, förhindrar spill och spridning i arbetsmiljön.

För mer information, besök PhaSeal.se










Conna-4 Pharma AB, Anni-Kybur 391, 401 20 Västerås, Tel: (031-70) 04 00, Fax: (031-70) 04 04, E-post: info@conna-pharma.se, Hemsida: www.conna-pharma.se

► majoritet (56 procent) läser alltid eller oftast Månadens Epistel, nästan lika många (54 procent) har svarat att de alltid eller oftast läser Noterat och något färre (51 procent) läser alltid eller oftast Disputationer. Nästan hälften (49 procent) läser alltid eller oftast information om förbundets verksamhet, något färre (46 procent) läser alltid eller oftast Reportage/reseberättelser. De delar som läses minst är Förhandlingsnytt (30 procent) och Litteraturtjänsten (23 procent).

De intervjupersoner som läst tidningen fick även besvara frågan, "Är det något som du saknar eller skulle vilja läsa mer om i Svensk Veterinärtidning?". Många svar registrerades, men det absolut vanligaste var "Mer vetenskapliga artiklar". Närmare hälften av svaren efterfrågade fler vetenskapliga artiklar inom olika områden, men även önskemål om fackliga artiklar, debattartiklar och fallbeskrivningar förekom. Veterinärtidningens redaktion har fått viktig kunskap om läsarnas förväntningar.

BETYG PÅ TIDNINGEN

SKOP frågade dem som brukar läsa tidningen, "I vilken utsträckning tycker du att följande stämmer med Svensk Veterinärtidning?". Intervjupersonerna fick svara på en skala mellan 1 och 5, där 1 betyder inte alls och 5 betyder helt och hållet.

De flesta (81 procent) tycker att Svensk Veterinärtidning är välredigerad och lätt att hitta i (Figur 3). Av dessa tycker en tredjedel (33 procent) att det

stämmer helt och hållet och svarar med det högsta värdet 5. Medelvärdet är 4,1, vilket är oförändrat sedan 2006. 47 procent tycker att Svensk Veterinärtidning är modern, med medelvärdet 3,4. Det är en minskning sedan 2006.

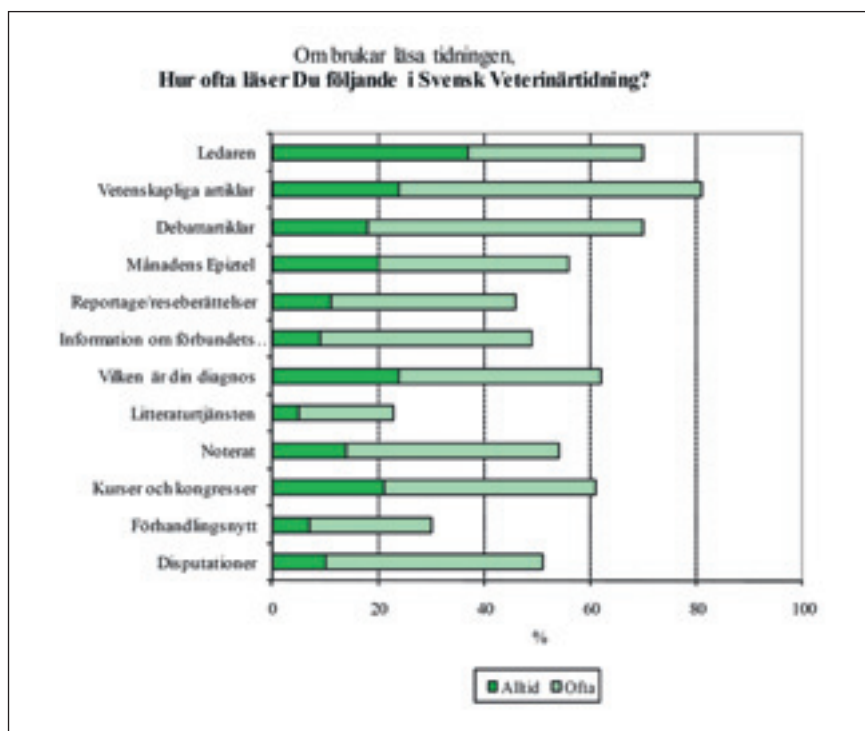
SKOP frågade också: "Hur tycker du att Svensk Veterinärtidning fyller sin funktion som veterinärmedicinskt informationsorgan?" Intervjupersonerna fick svara mycket bra, ganska bra, varken bra

eller dåligt, ganska dåligt eller mycket dåligt. En mycket stor majoritet (79 procent) tycker att tidningen fyller sin funktion som veterinärmedicinskt informationsorgan mycket eller ganska bra. Det är en minskning med fyra procentenheter sedan 2006 men högre än 2001. En av fem (20 procent) svarar mycket bra och tre av fem (59 procent) svarar ganska bra.

ANDRA VETERINÄRTIDNINGAR OCH INTERNET

På frågan: "Läser du någon annan nationell eller internationell veterinärtidning förutom Svensk Veterinärtidning?" svarade en majoritet (53 procent) att de läser någon annan veterinärtidning. Andelen som läser någon annan veterinärtidning har ökat med tio procentenheter sedan 2006 och är större än 2001. Tidigare har de som läser en annan veterinärtidning varit i minoritet.

SKOP frågade slutligen om den intervjuade vid något tillfälle tagit del av tidningens innehåll på Internet? Två av fem (41 procent) har tagit del av tidningen på Internet, vilket är oförändrat sedan 2006.



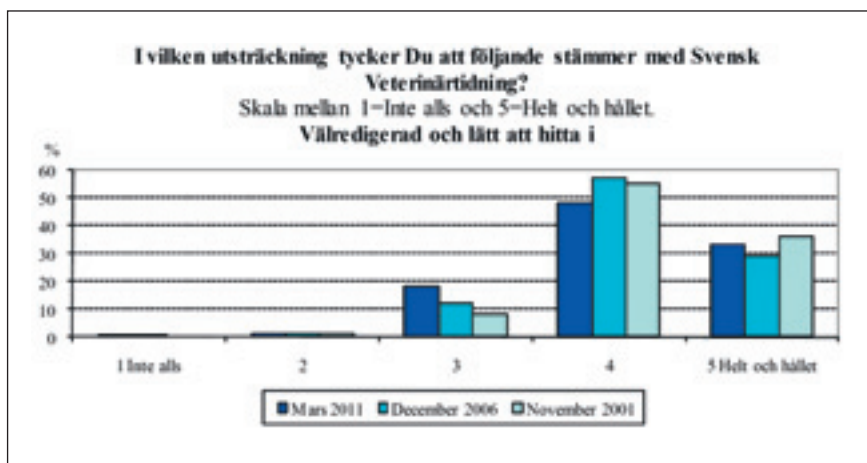
FIGUR 2. De vetenskapliga artiklarna är populärast men 70 procent läser också alltid eller oftast ledaren, och lika många läser alltid eller oftast debattartiklar.

VM I GOLF 2011

VeterinärMästerskap

Billingsens GK • 6–7 augusti

Anmälan och mer info:
christer.bergsten@slu.se



FIGUR 3. De flesta (81 procent) tycker att Svensk Veterinärtidning är välredigerad och lätt att hitta i.

KOMMENTARER FRÅN SKOP

Ansvariga för undersökningen hos SKOP var Erik Mellenius och Sofia Hultåker Hammarström. På en fråga från tidningen om vilka resultat som är

mest anmärkningsvärda svarade Erik Mellenius att den stora andelen unga läsare är ovanlig och glädjande för en facktidskrift. Fyra av tio av de intervjuade var under 40 år, och engagemanget

för tidningen var minst lika stort inom den åldersgruppen som inom andra grupper, konstaterade Mellenius. Han noterade också att 47 procent av de tillfrågade uppgav att de inte läser någon annan veterinärtidning än SVT, trots att alla veterinärer idag får åtminstone ytterligare en veterinärtidning gratis hemskickad. Det är ett styrketecken för Svensk Veterinärtidning, menade Erik Mellenius.

På den mindre positiva sidan återfinns det faktum att inte fler läsare än 2006 har läst tidningen i elektroniskt format. Här måste uppenbarligen redaktionen informera och marknadsföra tidningen på nätet bättre än idag. I det stora hela är dock veterinärtidningens redaktion mycket stolt över läsarnas omdömen. Redaktionen målsätter att ta tillvara alla värdefulla synpunkter och fortsätta ge ut en tidning som 99 procent av veterinärförbundets medlemmar läser. ■



Nordvacc introducerar SUISENG med dubbeladjuverans, aluminiumhydroxidgel och ginsengextrakt (Hipsameno-G), det enda vaccinet som förebygger neonatal diarré hos spädkisar orsakat av *E. coli* och *Cl. perfringens* typ C och neutraliserar alfatoxiner från *Clostridium novyi* som orsakar plötslig död hos digivande suggor.

Fördelare: LINDVÄNNSKÄRRENS HÄLSÖ, S.A. Avd. 44 Solsk. 115 • 17170 Åhus (Björns) Spåt. Fax: 0402334411 • www.lindvacc.se

ÅRSREVISIÖN ÅR
NORDVACC AB
Box 184, 217 92 Mölndal
Tel: 040-449 40 30
Fax: 040-449 40 30
E-post: nordvacc@lindvacc.se
Huvudkontor: Mölndal

